

Portfolio

Tommaso Bernardi

Tutto nasce da un'idea, da concetto assolutamente effimero che, grazie a metodo, ricerca e progettazione, si sviluppa e prende forma...

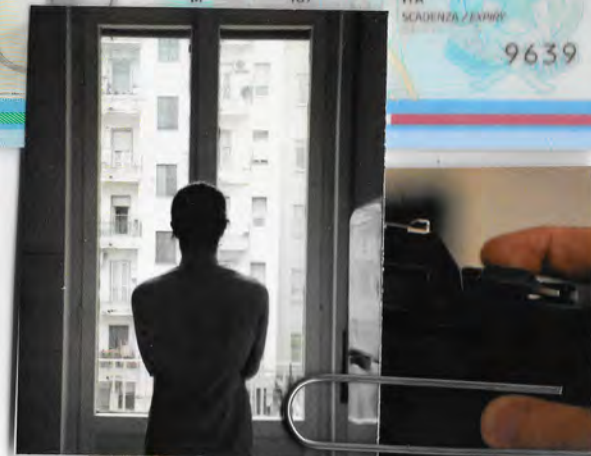
Biografia

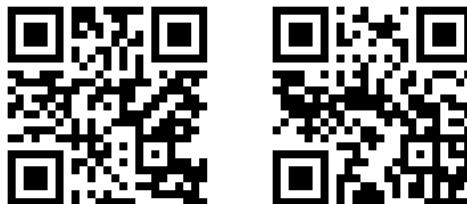
mail: info@tbernaso.it
phone: +39 339 1593026

web-site: www.tbernaso.it

Tommaso Bernardi nasce a Modena il 14 aprile 1995.

Dopo avere raggiunto nel 2015 il diploma in Elettronica e Telecomunicazioni presso l'istituto l'ITIS Enrico Fermi, non del tutto soddisfatto del titolo ottenuto, decide di prendersi un anno sabbatico durante il quale mettersi alla prova, collezionando più esperienze possibili, con il fine di capire quale percorso universitario intraprendere a termine di quel periodo. In quei mesi lavora da subito come elettricista, riuscendo ad accumulare il necessario per permettersi di vivere all'estero. Ciò non avrebbe solo contribuito alla sua crescita di individuo, ma anche nutrito una tra le sue più grandi passioni, quella per i viaggi. Decide New York City come meta in cui studiare e lavorare. Trascorsi i sei mesi nella Grande Mela, torna in Italia, scegliendo Milano come città dove porre le basi per il suo futuro. Si iscrive quindi al corso di Design della Comunicazione presso il Politecnico; corso che tuttora frequenta con profitto e grazie al quale si avvicina al mondo del design e della comunicazione. Inizia così nuove collaborazioni, come quella più duratura e tuttora presente con POTAFIORI, che gli permettono sia di esercitare una serie di nuove abilità maturate in ambito accademico e strettamente connesse all'indirizzo di studi, sia di consolidare competenze pregresse di carattere più gestionale. Sono proprio queste ultime, quelle su cui è focalizzato oggi il suo sguardo e intorno al quale sono indirizzate le sue aspettative future. Il suo prossimo traguardo? Specializzarsi in Product Service System Design con l'obiettivo di accedere a un progetto di doppia laurea in Economia gestionale.





Il primo di questi codici QR permette di accedere alla pagina principale del sito. Il secondo rimanda invece alla realtà aumentata grazie alla quale, inquadrando i marker presenti all'interno del portfolio, si possono scoprire i contenuti aggiuntivi di ogni progetto.

Indice:

La leggenda di Icaro	4	MAG	25
Volantino Volante	6	Influencer Collection	27
Archicards	8	POTAFIORI	29
		Instagram Travel	31
Parole Amare	11	Foodox	33
Rayograms	13	POTALOVE	35
Designverso	15		
City Postcard	18		
Vasi Milano	20		
Gimme a Stage	22		

La leggenda
di Icaro

La leggenda di Icaro

Progetto: Scolastico

Corso: Elementi visivi del progetto

Data: 14.12.2015

Categoria: Prodotto, Carta stampata

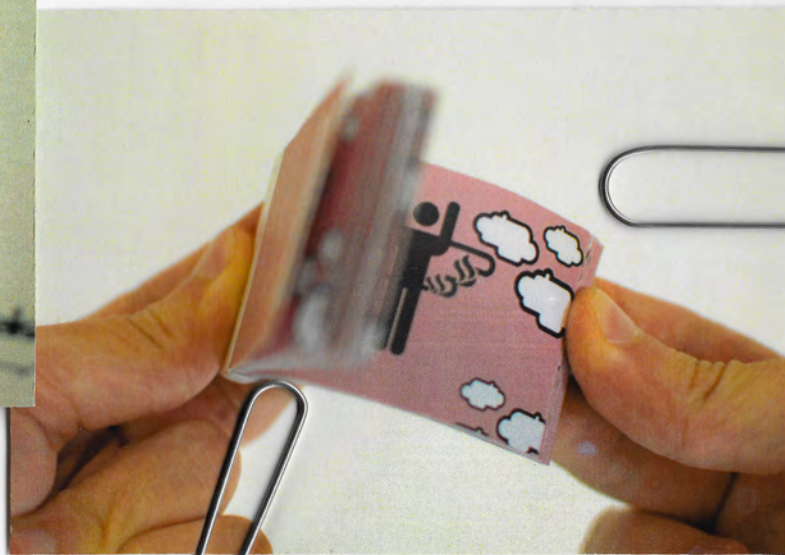
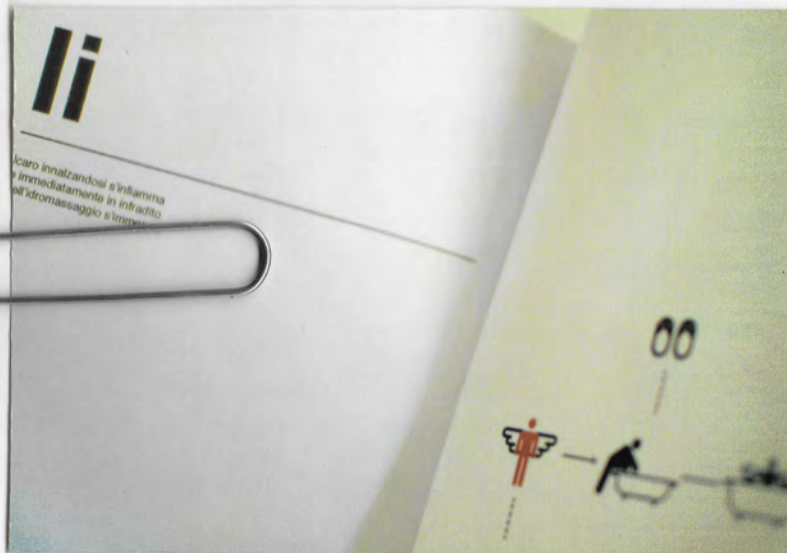
Ruolo: Direttore creativo e Animazioni

Collaboratori: Riccardo Negretti

"La leggenda di Icaro" è un progetto nato per il Politecnico di Milano e per la cui realizzazione è stato scritto, in un primo tempo, un testo sotto forma di tautogramma sulla lettera "I", che è stato in seguito trasposto in pittogrammi. Il progetto è stato successivamente inserito nella raccolta "Elementi Visivi del progetto" del Politecnico di Milano, contenente ad oggi tautogrammi per ogni lettera dell'alfabeto. De "La leggenda di Icaro" ne è inoltre stato fatto un libro animato, dove la narrazione è resa grazie al rapido scorrere delle pagine.



*Icaro innalzandosi si'infiamma
e immediatamente in infradito nell'idromassaggio
si immerge.*



volantino
volante

Volantino Volante

Progetto: Professionale

Committente: Mish 9098

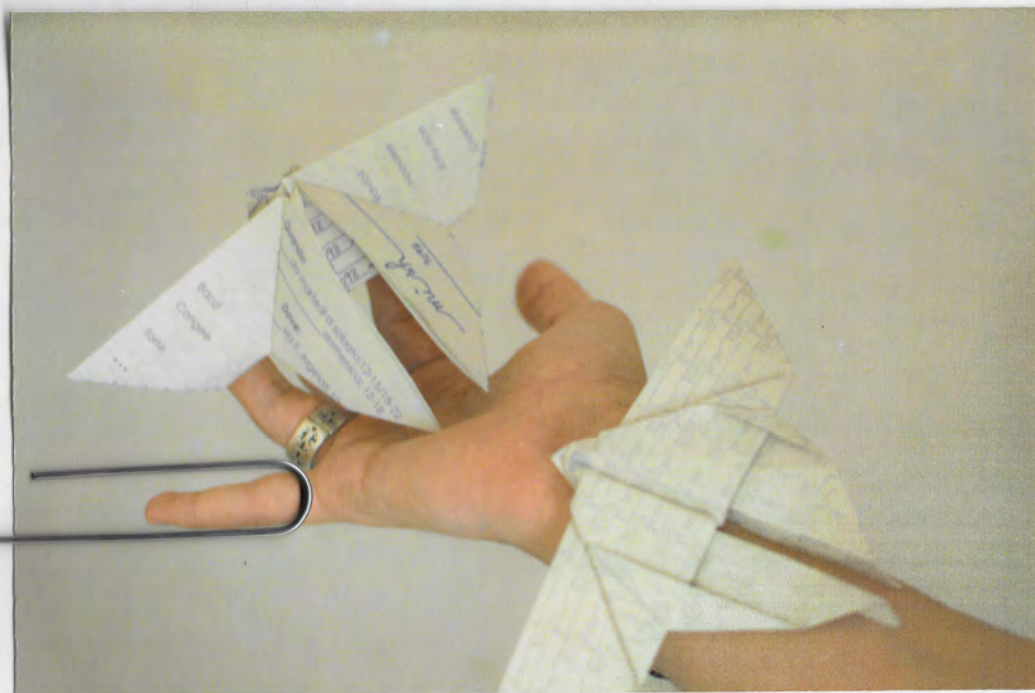
Data: 21_02_2016

Categoria: prodotto, carta stampata

Ruolo: progetto individuale

"Volantino volante" è un progetto nato per la gastronomia Italo-cinese "Mish" con l'obiettivo di comunicare i valori aziendali del brand: tradizione e ricercatezza delle materie prime. Per la realizzazione è stato creato un origami a forma di cigno: un chiaro tributo alla cultura cinese, che, oltre ad aggiungere valore al volantino, è riuscito ad accattivare l'attenzione del pubblico al punto da indurre un marketing secondario grazie alle numerose foto scattate dagli utenti e successivamente condivise.







Archicards

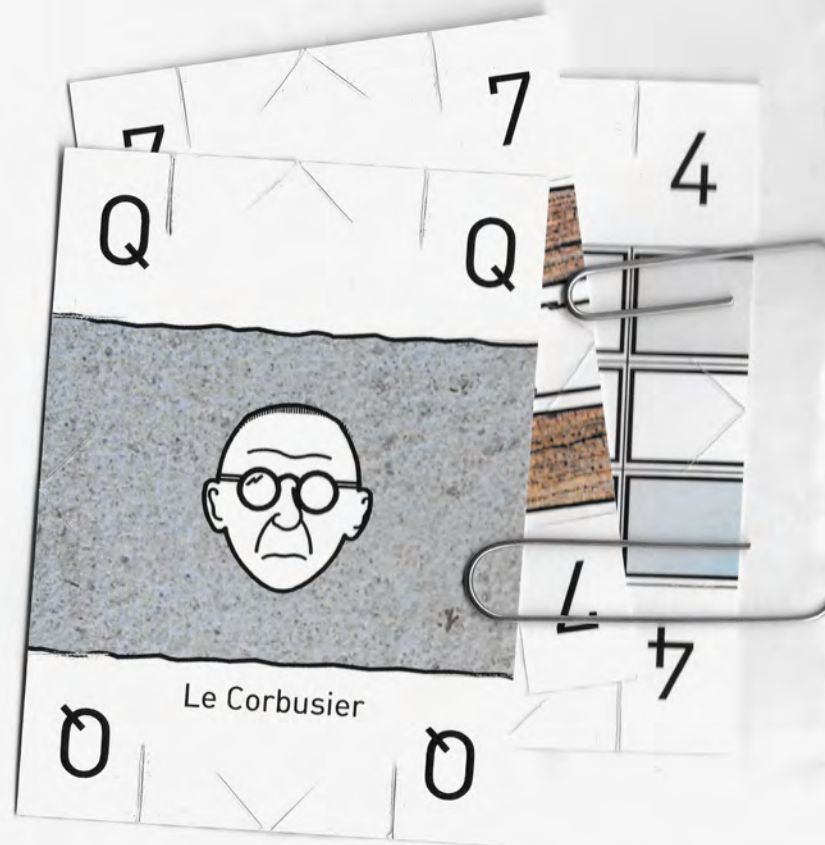
Committente: Politecnico di Milano

Data: 28_01_2016

Categoria: prodotto, carta stampata

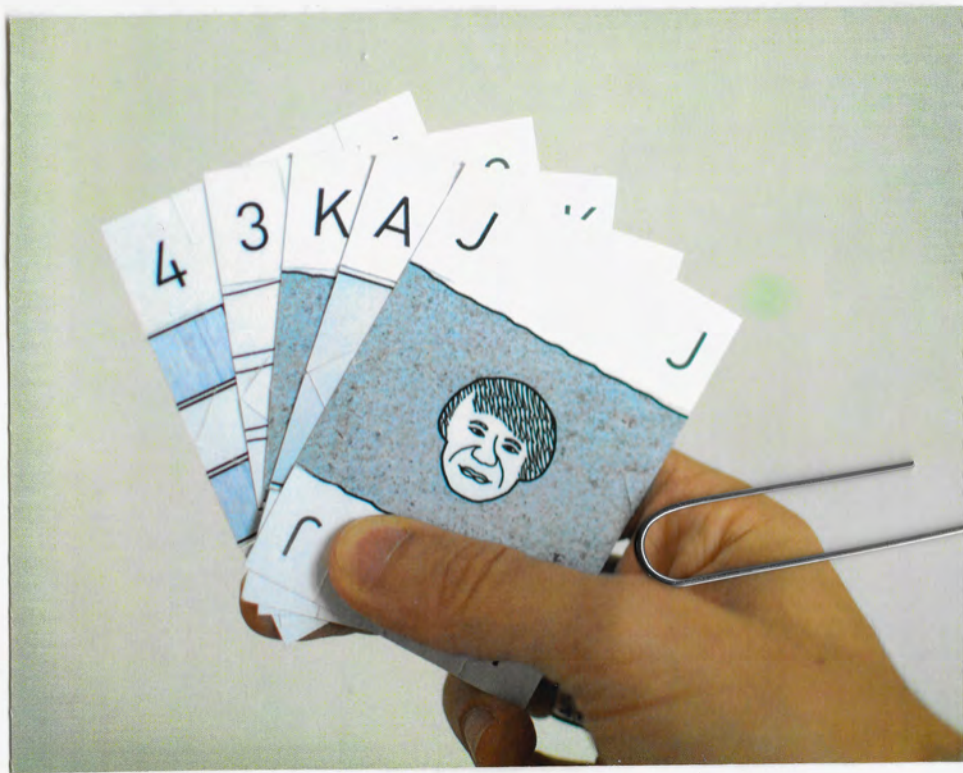
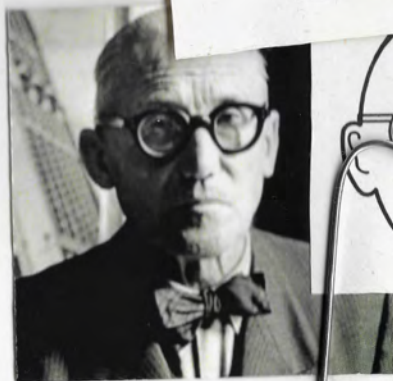
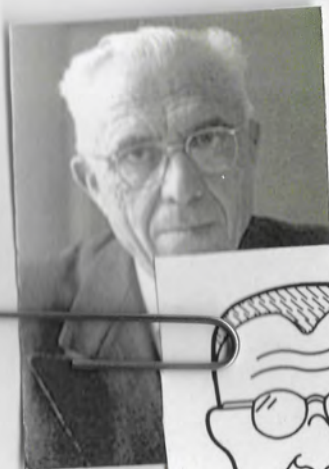
Ruolo: progetto individuale

"Archicards" è un progetto realizzato per il Politecnico di Milano e nato da un'intuizione: dal naming della serie americana "House of Cards" al conosciutissimo gioco con le carte. Sono state quindi create delle carte da gioco che potessero assemblarsi tra loro, proprio come materiali edili: ad ogni seme del mazzo è stato associato un materiale (es. cemento), per ogni seme e materiale sono stati scelti a rappresentanza tre architetti, celebri per avere fatto di quel tipo di materiale costruzioni diventate iconiche.



Le carte pensate per gli amanti dell'architettura







Parole Amare

Progetto: Scolastico

Corso: Typographic Design

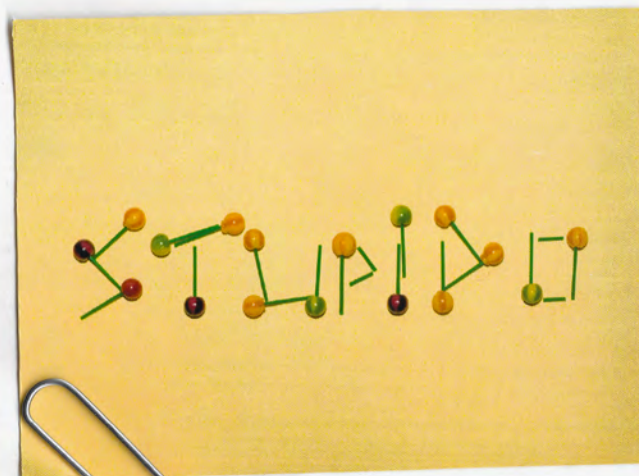
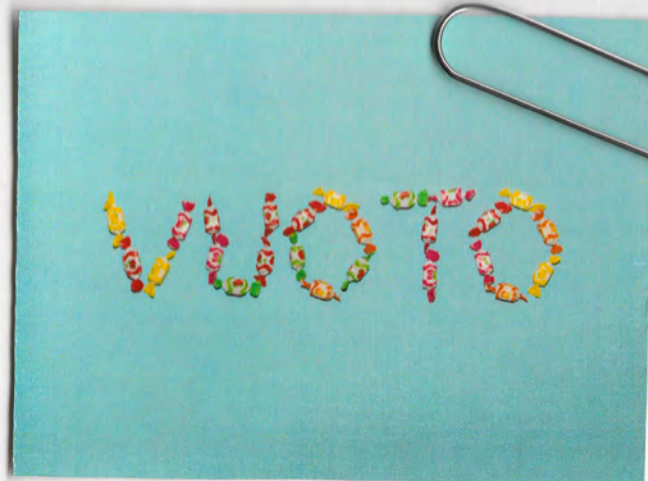
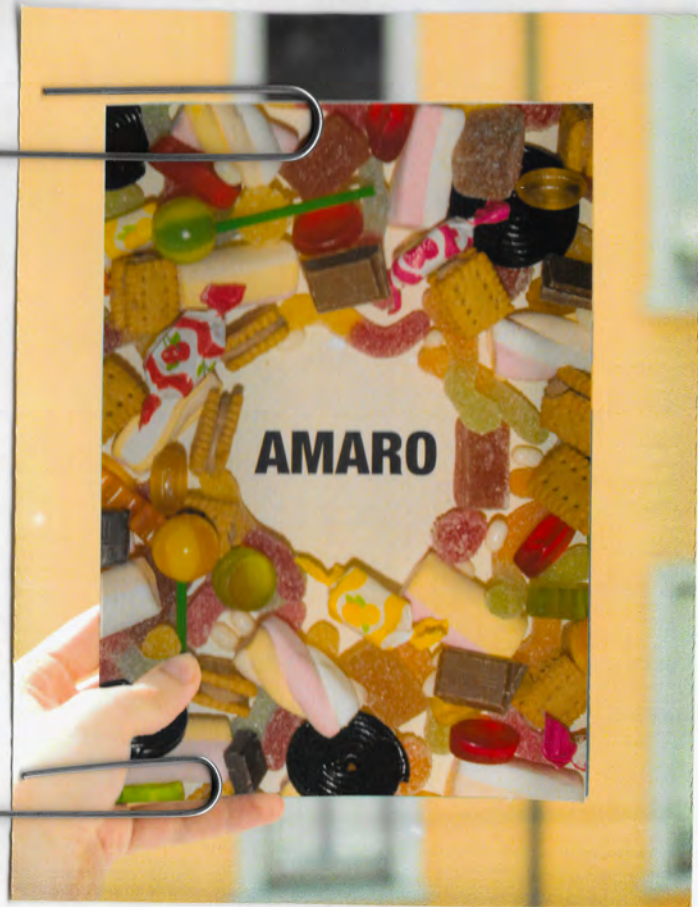
Data: 28_01_2016

Categoria: carta stampata, fotografia

Ruolo: progetto individuale

"Parole Amare" è un progetto realizzato per il Politecnico di Milano e nato dall'analisi dicotomica forma- contenuto. Il risultato? Un susseguirsi di parole che giocano con significato e significante. Per l'esecuzione sono stati fatti scatti tipo "still-life" che comunicano con una parte testuale che racconta quanto tale dicotomia fosse già un tema molto caro alla filosofia.







Rayograms

Progetto: Scolastico

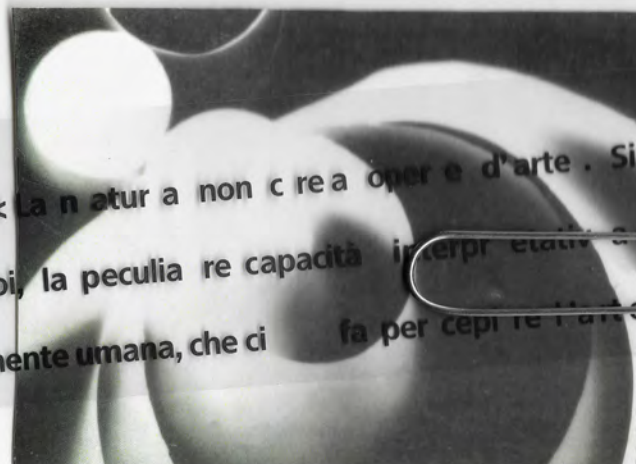
Corso: Storia dell'arte contemporanea

Data: 15_05_2015

Categoria: Carta stampata

Ruolo: progetto individuale

"Rayograms" è un progetto realizzato per il Politecnico di Milano e nato come esercizio tipografico nel quale vengono analizzati i Rayograms, particolari fotografie realizzate dal Man Ray ad inizio '900. L'impaginato è caratterizzato dall'utilizzo di fogli trasparenti con riportate scritte e citazioni, che diventano leggibili solo grazie a un fondo bianco. Un progetto tipografico, che vuole essere tributo alla tecnica ideata dall'artista per realizzare le sue opere.



Rayogrammes

«Come le ceneri infatte di un
oggetto divorato dalle fiamme, una
queste immagini sono risultate
ossidate fissate dalla luce e dagli
elementi chimici di un'esperienza
un'avventura, non un'esperienza
Sono il risultato di curiosità, di
ispirazione, parole che non
pretendono di trasmettere alcuna
informazione»

trade sono piena
ai, ma così i pochi

L'idea

Chi si è trovato in contatto con il mezzo
Rayogrammi ha visto velocemente a padroneg-
giare la tecnica, imparando a conoscere
il suo portato da riuscire a stravolgere e
avvicinare nuove regole.

Ma Ray fa il primo a riuscire a dimostrare
come la macchina fotografica non era un
mezzo semplice, prodotto dalla tecnica, in
grado di riprodurre la realtà, ma era molto di
più: era uno strumento attraverso il quale l'ar-
tista poteva registrare attimi diversamente
non registrati dal suo sguardo.

Fotogrammi: un'idea piuttosto che un og-
getto, e un sogno piuttosto che un'idea
partendo da questo concetto Ray ha co-
minciato a definire un modo completamente
nuovo di approcciarsi alla fotografia. An-
ni di giorni, artefatti, composizioni di riade-
mentare.

«La natura non crea opere d'arte.
La peculiare capacità interpretativa di
mente umana che ci fa capire l'arte.»



DesignVerso

Progetto: Scolastico

Corso: Fondamenti del Progetto

Data: 30_06_2016

Categoria: carta stampata, prodotto

Ruolo: Redattore e Direttore Creativo

Collaboratori: Lorenzo Destrieri, Matteo Gerli, Riccardo Negretti

"Designverso" è un progetto realizzato per il Politecnico di Milano, nato come esercizio editoriale e di stampa e con l'obiettivo di contrastare il costante aumento delle pubblicazioni online a scapito del mercato cartaceo. "Designverso" vuole essere un magazine dedicato ai designer più influenti; questo numero in particolare è dedicato all'operato di Milton Glaser.







City Postcard

Committente: Politecnico di Milano

Data: 10_10_2016

Categoria: animazione

Ruolo: progetto individuale

"City Postcards" è un progetto personale nato dall'idea di realizzare delle cartoline 2.0. Sono state scelte alcune tra le più gettonate mete turistiche e animati i dettagli più iconici di ognuna.



Bangkok



Rome



Pillole di viaggio

Amsterdam



New York City



Vasi
Milano

Vasi Milano

Progetto: Professionale

Committente: Alimonti

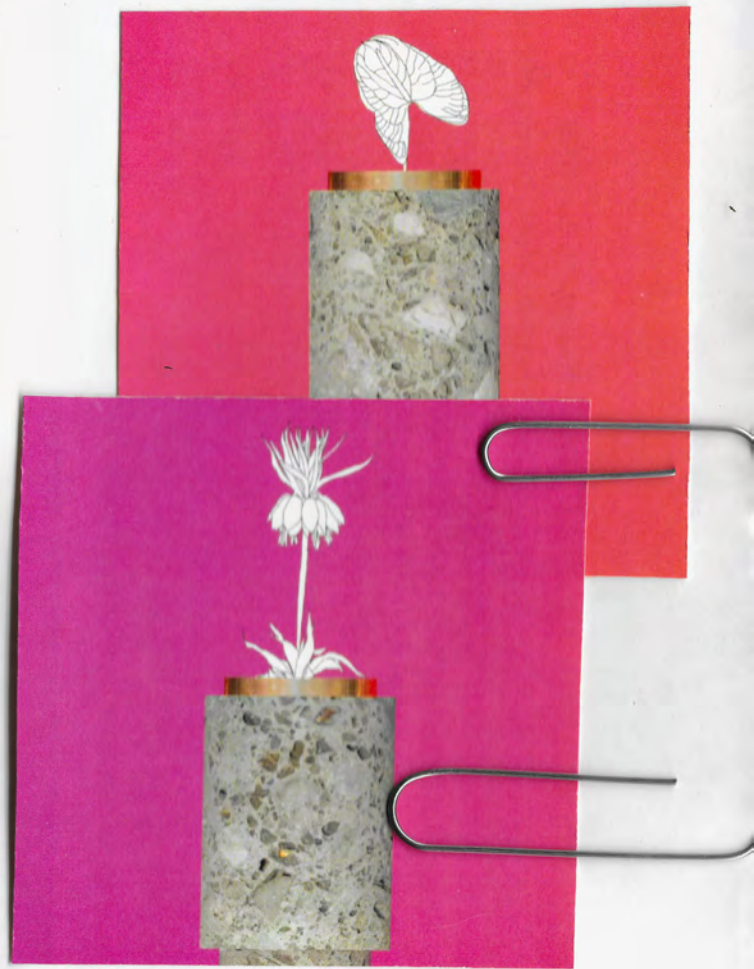
Data: 17_10_2017

Categoria: animazione

Ruolo: progetto individuale

"Vasi Milano" è un progetto nato da una collaborazione tra Alimonti Milano e POTAFIORI che ha portato alla realizzazione di "Vasi Milano": vasi in ceppo lombardo e rame. Per promuoverne il lancio sui canali social, e per farsi che risaltasse la forte matericità dei vasi, sono state prodotte delle illustrazioni animate su uno sfondo di colori vivaci.







Gimme a Stage

Progetto: Scolastico

Corso: Visual Storytelling

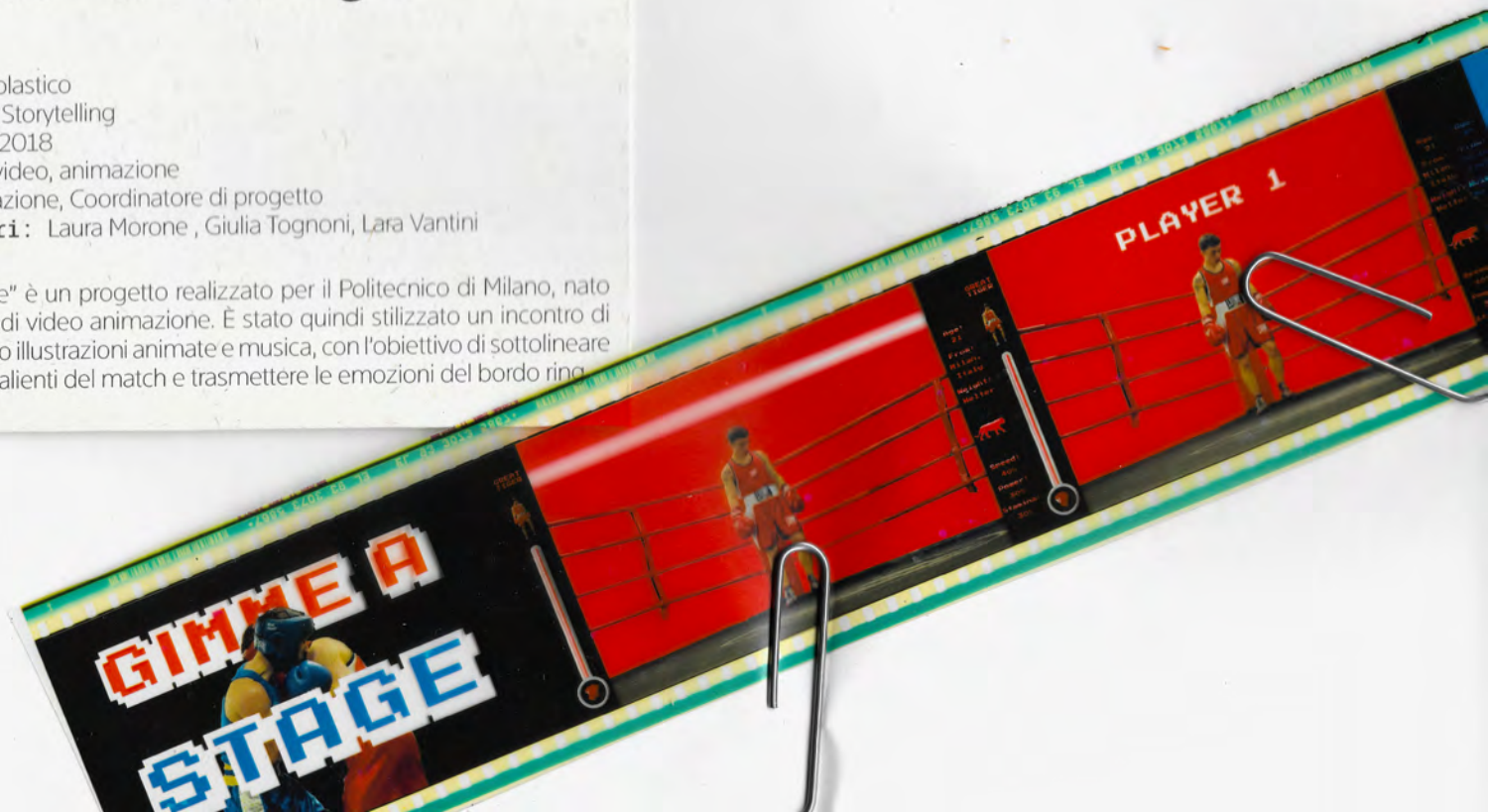
Data: 08.02.2018

Categoria: video, animazione

Ruolo: Animazione, Coordinatore di progetto

Collaboratori: Laura Morone, Giulia Tognoni, Lara Vantini

"Gimme a stage" è un progetto realizzato per il Politecnico di Milano, nato come esercizio di video animazione. È stato quindi stilizzato un incontro di Boxe, utilizzando illustrazioni animate e musica, con l'obiettivo di sottolineare i momenti più salienti del match e trasmettere le emozioni del bordo ring.

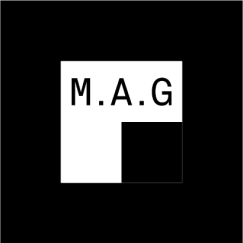




GIMME A STAGE







M . A . G

Progetto: Scolastico

Corso: Progetto della comunicazione visiva

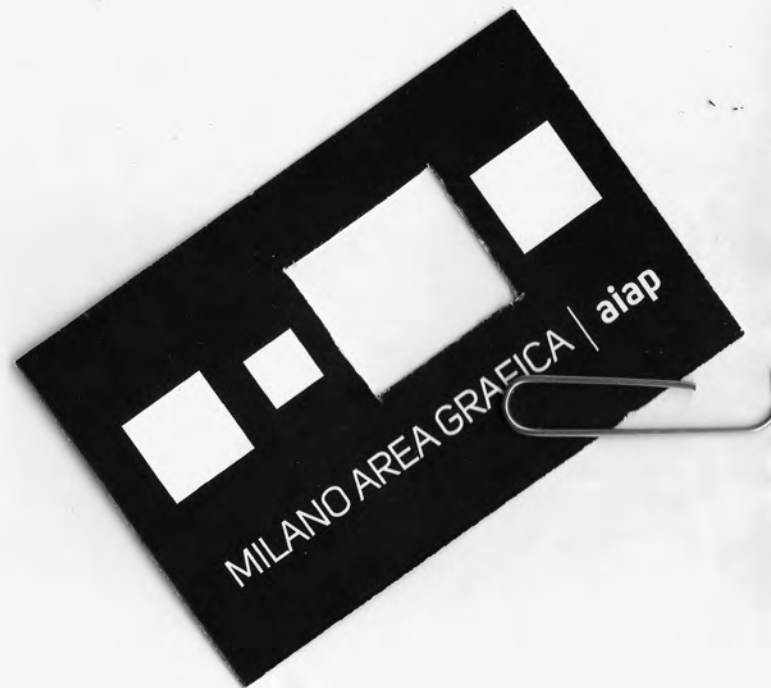
Data: 24.06.2017

Categoria: Immagine coordinata

Ruolo: Progettazione Merchandising, strategia digitale

Collaboratori: Davide Biscuso, Linda Faini, Giulia Fumagalli,
Maria Giovanna Giuliano

"MAG" è un progetto realizzato per il Politecnico di Milano, nato come esercizio di studio dell'immagine coordinata di un ideale museo del design. Partendo dall'assunto che il Museo dovesse rappresentare uno spazio dinamico e che mutasse di volta in volta in base alle mostre ospitate, sono state definite due immagini coordinate distinte: una più istituzionale in Bianco e Nero per gli inviti formali e le comunicazioni di servizio e, una più giocosa e colorata che di volta in volta ridefinisce la sua palette in base alla mostra in corso.





Spinning Optics



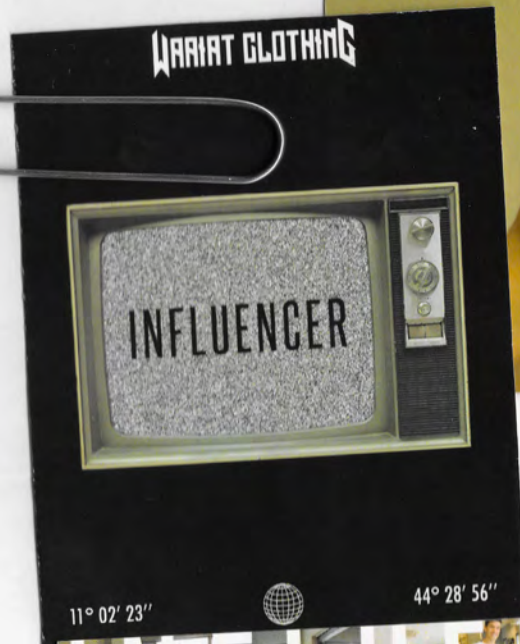


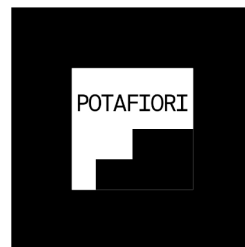
Influencer Collection

Progetto: Professionale
Committente: Wariat Clothing
Data: 16_09_2017
Categoria: carta stampata
Ruolo: progetto individuale

"Influencer Collection" è un progetto realizzato per il lancio della collezione FW2017 del giovane brand di abbigliamento "Wariat Clothing". Nato dal concept "don't follow be followed", per il progetto sono stati fatti video clip, creato l'evento di lancio, aperto un sito dedicato e promossa una campagna IG.







POTAFIORI digitalPR

Progetto: Professionale

Committente: Potafiori

Data: 01_10_2017

Categoria: rapporti con la stampa, strategia Digitale

Ruolo: progetto individuale

"POTAFIORI" è un progetto che prende il nome dal noto locale di Milano per cui è stato realizzato. Il progetto nasce inizialmente con l'intento di pensare a una strategia digitale che confermasse la notorietà del locale, fino a diventare nel tempo un progetto di comunicazione più complesso. Sono state infatti messe in atto sia strategie social per veicolare le molteplici anime del brand, gestiti i rapporti con la stampa, creati eventi e strette collaborazioni con influencer del settore.



POTAFIORI
POTAFIORI
POTAFIORI
POTAFIORI
POTAFIORI
POTAFIORI





Instagram Travel

Progetto: Scolastico

Corso: Strategia ed economia del progetto

Data: 21.02.2016

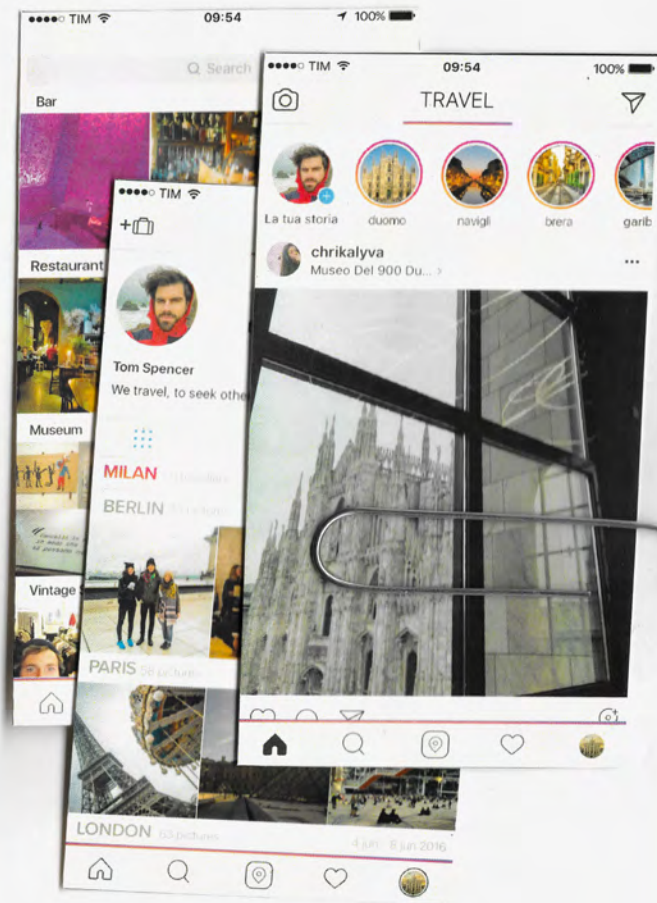
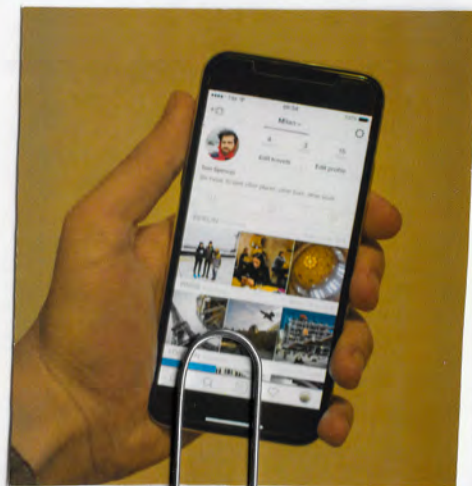
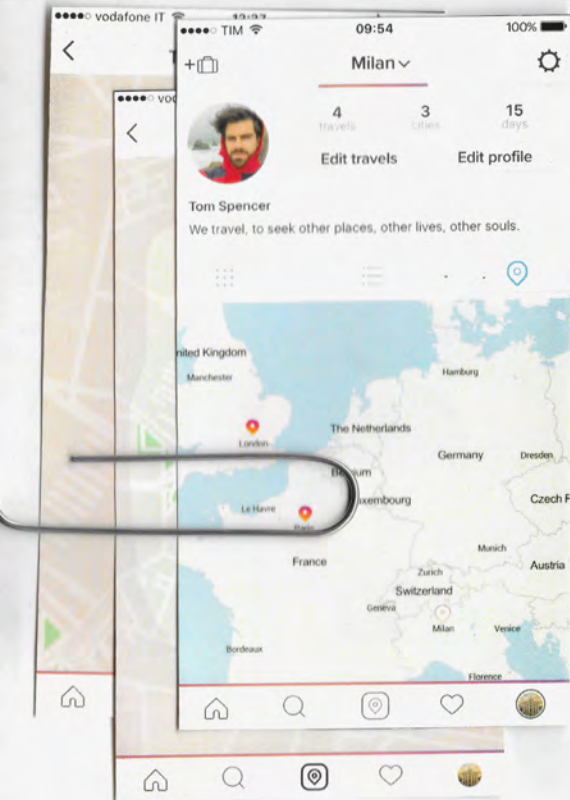
Categoria: sviluppo d'impresa

Ruolo: coordinatore di progetto, analisi dei dati

Collaboratori: Maria Luna Ferraresso, Martina Giordano, Beatrice Mascheroni, Carlo Tellaroli

"Instagram Travel" è un progetto realizzato per il Politecnico di Milano, nato come esercizio di sviluppo d'impresa. Dall'analisi dei dati relativi al turismo mondiale e dalle osservazioni comportamentali di un campione di individui, è stata studiata una piattaforma per aiutare quelli che sarebbero stati i potenziali turisti nelle tre fasi organizzative del viaggio: preparazione, esplorazione, ricordo.







Foodox

Progetto: Scolastico

Corso: Strategia ed economia del progetto

Data: 30_06_2017

Categoria: sviluppo d'impresa

Ruolo: coordinatore di progetto, analisi dei dati

Collaboratori: Lorenzo Destrieri, Maria Luna Ferraresso, Martina Gior-dano, Beatrice Mascheroni, Matteo Meschini

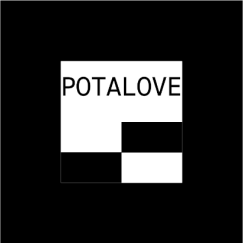
"Foodbox" è il progetto realizzato per il Politecnico di Milano come esercizio di "sviluppo di impresa". Partendo dall'analisi dei dati relativi al consumo di cibo e alla spesa nelle principali metropoli Europee è stato ideato un two-side business capace di fare incontrare i bisogni della GDO e quelli del consumatore. È stato creato un servizio in abbonamento capace di fornire pacchetti di alimenti sempre diversi, seguendo uno schema che tenesse conto dei gusti dei clienti e del nutrizionista.





*Solo quello che ti serve,
dove e quando ti serve!*





POTALOVE

Progetto: Professionale

Committente: Pòtafiori

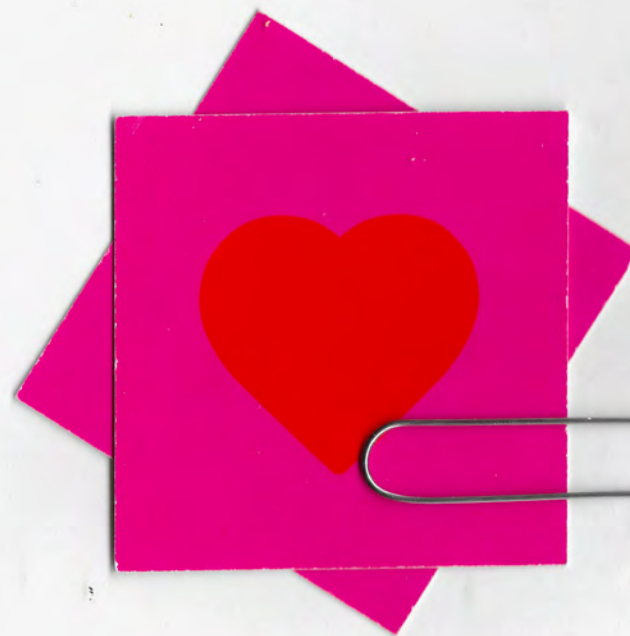
Data: 13_04_2018

Categoria: sviluppo d'impresa

Ruolo: coordinatore di progetto

Collaboratori: Lorenzo Gaetani

"Potalove" è un progetto che nasce per POTAFIORI con l'obiettivo di studiare la comunicazione per il primo prodotto del nuovo marchio del brand. Sono stati fatti inizialmente studi del settore funebre per studiarne il prodotto e costruita una strategia di business legata ad esso; successivamente fatta una strategia di branding del prodotto e di comunicazione.





Marie Claire

Il party più folle dell'anno è a tema funerale (whaaat?!)

Per celebrare la vita di una persona dopo la sua morte, una festa a tema è la soluzione: ce lo insegna Potalove.

Il design della morte. Lanciata a Milano funeral collection Potalove con party na. Le foto

16 aprile 2018



'Funeral collection' al Fuori salone

Presentata con 'funeral party' con corteo funebre e musica

Redazione ANSA

MILANO

14 aprile 2018

11:54

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Musica



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 14 APR - Bare e urne dal design essenziale e colorato, riutilizzabili come casse, contenitori, panche, box: è la 'funeral collection' Potalove della 'cantafiorista' milanese Rosalba Piccinini, presentata con un Funeral party con tanto di corteo funebre accompagnato dai pianisti Danilo Rea e Ramin Bahrami.

"cantafiorista" fondatrice del bistrot milanese Potafiori, il
i oggetti legati alla morte, liberandoli da un'estetica ancora
ni



Artribune

Ansa

...la vita, bagaglio di idee ed esperienze, continuerà ad arricchire questo taccuino.